

Czasopismo pojawiło się na rynku w połowie 2009 r., wydawane jest w nakładzie 6000 egzemplarzy. Porusza tematy dotyczące ochrony środowiska w przemyśle.

„Ecomanager” stanowi platformę wymiany doświadczeń pomiędzy naukowcami a przedsiębiorcami, opisuje najnowsze ekotechnologie stosowane w przemyśle oraz podpowiada, jak uzyskać dofinansowanie inwestycji proekologicznych. Ponadto prezentuje oryginalne przykłady zastosowań nowoczesnych rozwiązań, a także opisuje zasady zarządzania środowiskowego.

- ➔ Reklamy zawarte w czasopiśmie docierają do precyzyjnie określonej grupy odbiorców.
- ➔ Czasopismo promowane jest na najważniejszych w Polsce targach, konferencjach, kongresach i seminariach związanych z tematyką przemysłową i ochrony środowiska, co wzmacnia efektywność dystrybucji zawartych w nim informacji.
- ➔ Reklama w „Ecomanagerze” sprzyja budowaniu wizerunku proekologicznego.
- ➔ Informacje zawarte w czasopiśmie nacechowane są wysoką wartością merytoryczną, co przekłada się na pozytywne postrzeganie treści reklamowych.
- ➔ Współpraca redakcji „Ecomanagera” z wieloma podmiotami oraz uczestnictwo w wielu imprezach branżowych pozwala na efektywniejszy przekaz komunikatów zawartych w czasopiśmie.
- ➔ Wysoki nakład i zasięg ogólnopolski podnoszą skuteczność reklamy.

➔ WYDAWCA



➤ Imprezy branżowe oraz patronaty medialne w 2011 r.

Redakcja miesięcznika „Ecomanager” jest obecna na najważniejszych imprezach branżowych i obejmuje nad nimi patronaty medialne. W 2011 r. czasopismo promowane będzie na imprezach takich jak:*

| Imprezy | Czas wydania |
|---|--------------|
| Targi Ekologiczne, Komunalne, Surowców Wtórnych, Utylizacji i Recyklingu EKOTECH | 01-02/2011 |
| Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki ENEX | 01-02/2011 |
| Ogólnopolski Kongres Energetyczno-Ciepłowniczy POWERPOL | 01-02/2011 |
| IV Międzynarodowe Targi Przemysłu Chemicznego EXPOCHEM | 01-02/2011 |
| Konferencja „Media w produkcji – oszczędność” | 03/2011 |
| Targi Energetyki SILESIA POWER MEETING | 04/2011 |
| Targi Technologii, Wykorzystania Kabli i Przewodów w Przemysle EXPOCABLE | 04/2011 |
| Międzynarodowa Konferencja i Targi Infrastruktury i Budownictwa Ekologicznego GREEN BUILDING POLSKA | 04/2011 |
| Zjazd Krajowego Forum Dyrektorów Zakładów Oczyszczania Miast | 05/2011 |
| Międzynarodowe Targi Energetyki EXPOPOWER | 05/2011 |
| Targi Innowacje Technologie Maszyny ITM | 05/2011 |
| Międzynarodowe Targi Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego „KATOWICE 2011” | 06/2011 |
| Zjazd Krajowego Forum Dyrektorów Zakładów Oczyszczania Miast | 07-08/2011 |
| Międzynarodowy Zjazd Ekologiczny | 09/2011 |
| Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska POLEKO | 11/2011 |

* redakcja zastrzega sobie prawo zmian z przyczyn niezależnych

➤ Harmonogram wydawniczy

| Numer kolejnego wydania | Termin składania zleceń | Termin składania gotowych materiałów | Odbiór z drukarni |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 01-02/2011-styczeń-luty | 24.01.2011 | 26.01.2011 | 03.02.2011 |
| 03/2011-marzec | 25.02.2011 | 01.03.2011 | 08.03.2011 |
| 04/2011-kwiecień | 30.03.2011 | 01.04.2011 | 08.04.2011 |
| 05/2011-maj | 27.04.2011 | 29.04.2011 | 10.05.2011 |
| 06/2011-czerwiec | 27.05.2011 | 31.05.2011 | 08.06.2011 |
| 07-08/2011-lipiec-sierpień | 05.07.2011 | 07.07.2011 | 15.07.2011 |
| 09/2011-wrzesień | 29.08.2011 | 31.08.2011 | 08.09.2011 |
| 10/2011-październik | 28.09.2011 | 30.09.2011 | 10.10.2011 |
| 11-12/2011-listopad | 26.10.2011 | 28.10.2011 | 08.11.2011 |

➤ Dystrybucja

Miesięcznik rozpowszechniany jest przez struktury dystrybucyjne wydawcy i przez kolporterów. Opiera się na rzetelnych i stale aktualizowanych bazach danych. Dodatkowo czasopismo obecne jest na branżowych targach, wystawach i seminariach.

Redakcja „Ecomanagera” stale dba o jakość czasopisma. Aktywnie uczestniczy w imprezach branżowych, z których czerpie najświeższe informacje i aktualną problematykę. By czasopismo utrzymywało wysoki poziom merytoryczny, współpracuje z wieloma instytucjami w kraju i korzysta z wieloletnich doświadczeń swoich autorów. Redakcja „Ecomanagera” organizuje spotkania, dzięki którym wymieniane są cenne doświadczenia.

→ Czasopismo redagowane jest z podziałem na działy:

Aktualności – aktualne informacje na temat inwestycji branżowych, a także relacje z konferencji i innych wydarzeń

Wywiad – prezentacja poglądów i koncepcji z zakresu ochrony środowiska, odpowiedzialnego biznesu itp., przez uznane autorytety w branży oraz przedstawiciele administracji rządowej

Opinie – oceny i komentarze przedstawiciele branży przemysłowej, biznesu oraz rządu na temat ważnych i szeroko dyskutowanych zagadnień z branży

Technologie i innowacje – opis rozwiązań proekologicznych, dotyczących zagospodarowania odpadów, gospodarki wodno-ściekowej, ochrony powietrza, efektywności energetycznej, itp.

Prawo – omawianie zarówno prawa krajowego, jak i międzynarodowego związanego z ochroną środowiska

Finanse – prezentacja możliwości finansowania inwestycji proekologicznych

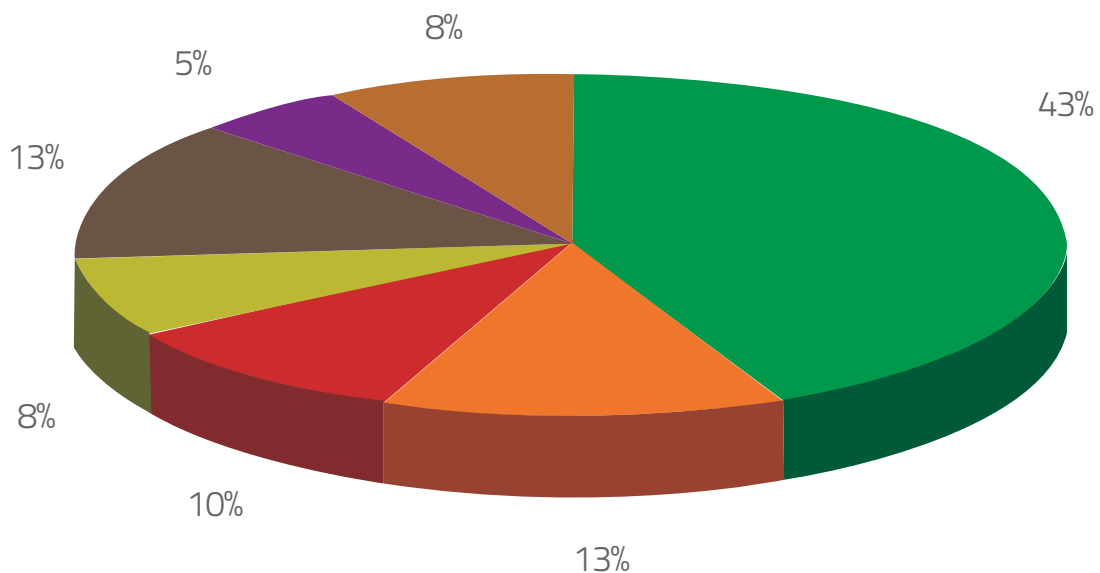
Zarządzanie – informacje dotyczące m.in. zarządzania środowiskowego i odpowiedzialnego biznesu

Prezentacje – przedstawienie rozwiązań proekologicznych już wdrożonych przez podmioty przemysłowe i biznesowe

Oko w oko – zapis rozmowy z przedstawicielami firm o aktualnych problemach nurtujących daną gałąź przemysłu

Ekologiczne trendy – prezentacja zagadnień oraz rozwiązań służących ochronie środowisku w domu i firmie

➔ Odbiorcy czasopisma



■ przemysł paliwowo-energetyczny

■ przemysł chemiczny

■ przemysł metalurgiczny

■ przemysł motoryzacyjny

■ instytucje proinnowacyjne

■ firmy szkoleniowe i doradcze

■ inne

➔ REDAKCJA

ul. Daleka 33, 60-124 Poznań, T: +48 (61) 655 81 62, F: +48 (61) 655 81 01, e-mail: ecomanager@abrys.pl,
www.ecomanager.pl

➔ PRENUMERATA

Zamówienia prenumeraty można składać:
telefonicznie: +48 (61) 655 81 82,
faksem: +48 (61) 655 81 01,
wpłacając odpowiednią kwotę na konto:
PKO BP S.A. I O/Poznań
69 1020 4027 0000 1102 0336 0286,
przez Internet: www.abrys.pl,
e-mail: prenumerata@abrys.pl,
listownie: ABRYS Sp. z o.o.,
ul. Daleka 33, 60-124 Poznań

➔ REKLAMA

Zamówienia reklamy można składać:
telefonicznie: +48 (61) 655 81 71,
faksem: +48 (61) 655 81 01,
e-mailem: reklama@abrys.pl
Dodatkowe informacje: www.abrys.pl

➔ WYDAWCA

